

Actividad 2 - La prensa de antes y la de hoy

Laura Camila Ruiz Muñoz

María Camila Jiménez Castañeda

Marlon Aldair Finlay Bernal

Keidy Valentina Valencia Obando

Facultad de ciencias humanas y sociales

Corporación Universitaria Iberoamericana

Géneros periodísticos

Docente:

Luisa Fernanda Sánchez Sánchez

11 de mayo del 2025

## Historia de la prensa

La prensa se remonta en el imperio romano, el primer producto periodístico que hubo es una hoja de noticias que empezó a circular por la antigua roma, esto lo llamaron Acta diurna. Semanalmente desde el año 59 a.c se informaba sobre hechos políticos y sociales.

Años más tarde por allá en China en los años 713 hubo una publicación del gobierno imperial llamado Noticias mezcladas. Mientras que en Europa medieval. Surgieron avisos, páginas escritas a mano, estas se colgaban en lugares públicos para que las personas vieran y estuvieran enteradas de lo que pasaba en el mundo.

Y yéndonos en el tiempo en el siglo XV, llega la tipografía que tuvo una gran evolución para la publicación de material escrito, el primer periódico impreso por Nuremberg Zeitung en Alemania en 1457.

Poco a poco esto genero evolución a medidas de los tiempos, viendo a sí que cada semana, día con día en el siglo XVII fue extendido por Europa y América.

- En 1615 nació Frankfurter Journal en Alemania.
- En 1622 nació periódico ingles Weekly News.
- En 1640 nació la Gazzeta Publica en Italia.
- En 1641 nació la Gaceta Semanal en Barcelona.

Para terminar y darle paso a nuestra entrevista, en el siglo XIX nació el periodismo tal como lo conocemos, Muchos diarios redujeron su precio y pasaron a financiarse mediante la entrada de anuncios, llegando así a un número mucho mayor de lectores.

Tanto fue el impacto que tuvo que los periódicos llegaron a ser instrumentos de gran influencia y poder, pero no iban a contar con que el siglo XX la prensa iba a tener que competir con formatos para divulgar la información, siendo así que, en la radio, la televisión, quedaron un poco al lado, dándole paso a las nuevas tecnologías.



Imagen tomada: *Definición de Prensa.* (s/f). Significado.com. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://significado.com/prensa/>

Ahora sin más preámbulos empezamos con la entrevista.

- **Título:** La voz de una generación informada sin clics
- **Sumario**



El señor Ramiro Álvarez nacido en Planeta Rica Córdoba el 14 de octubre de 1974, radicado en Bogotá hace tres décadas. Amante de la lectura, los deportes, la escritura, investigador nato de las tradiciones, costumbres, cultura, música, folclor y gastronomía del caribe colombiano. Estudió coctelería, bar, etiqueta y protocolo con dos diplomados en vinos y certificación de sommelier, campo profesional en el que tiene más de 20 años de experiencia.

Escribe de manera empírica, sobre fútbol y otros deportes, vinos y todo lo relacionado con el tema, así como publicaciones en distintos medios sobre cultores de la música vallenata y de otras expresiones musicales que se dan en el Caribe colombiano. Sus escritos han sido publicados en distintos medios virtuales.

Desde temprana edad le ha gustado escribir, sin embargo, fue en Bogotá, muy lejos de su terruño, que se le despertó ese deseo incesante de recrear las semblanzas de personajes que han hecho un aporte significativo al vallenato y otras expresiones musicales de la Costa Atlántica de Colombia.

Nosotros como comunicadores en formación queríamos una persona, sabia e inteligente y quien más que este señor que con tanto conocimiento y con tantos años de vida, íbamos a lograr la entrevista.

Sentimos que el testimonio de gran escritor del folclor vallenato nos hace ver de otros ángulos la vida, siempre es bueno adquirir conocimientos en personas mayores, ya que su experiencia por el mundo trae sabiduría.

- **Lead o introducción:** En esta entrevista periodística de tipo informativo con enfoque narrativo y reflexivo, que permite explorar cambios históricos en los medios de comunicación a través del testimonio de un adulto mayor.

El invitado nos cuenta que ha escuchado radio desde niño y por eso tiene una frase que es: “aprendí a ver la radio”, lo cual nos llamó mucho la atención, nos brindó de su conocimiento clave y muy valioso, recalcó mucho el poder informarnos de varias fuentes, y no solo de una para poder formar un criterio propio.

- **Transcripción completa:**

**Laura:** Hola, muy buenas noches, chicos, ¿cómo se encuentran?

**Camila:** Buenas noches, Lau. Muy bien, gracias a Dios, ¿y tú?

**Marlon:** Buenas noches a todos. Muy bien, de la mano de Dios. Muy bien.

**Keidy:** Muy buenas noches. Muy bien, ¿y ustedes, ¿cómo están?

**Laura:** Excelente. Me alegro mucho, chicos. Hoy vamos a hablar acerca de cómo la prensa nos está informando a través de los años. En esta noche me encuentro aquí con una persona y un invitado muy especial, el señor Ramiro Álvarez-Mercado, gran escritor de nuestro folclore colombiano. Muy buenas noches, don Ramiro. ¿Cómo se encuentra usted?

**Ramiro:** Buenas noches, Laura, para ti, Laurita, y para todos los muchachos que nos están acompañando esta noche.

**Laura:** Bueno, don Ramiro, gracias por acompañarnos esta noche y queremos conocer un poco sobre cómo ha cambiado la forma en que nos informamos a lo largo del tiempo.

Desde su experiencia, sabemos que hoy todo parece moverse a través del Internet. Para ello, retrocedemos en el tiempo un poco. Si quieres, comienza mi Cami.

**Camila pregunta:** Ok, Lau, bueno. Buenas noches, don Ramiro. Para iniciar, quisiera preguntarle, cuando su merced, cuando usted estaba joven, pues no quiero decir que no está joven todavía, pero ¿cómo solía informarse sobre lo que pasaba en el país y el mundo?

**Ramiro responde:** Bueno, básicamente, yo crecí en un pueblo que se llama Planeta Rica, Córdoba, un municipio cerquita de Montería, que es la capital.

Pero mi papá tenía una piscina ya un poquito alejada del casco urbano, ya en una zona rural, pero en esa época no había luz eléctrica. Entonces, a mí prácticamente con lo que más me informé siempre fue con la radio, por medio de la radio, sobre todo en las vacaciones, porque nosotros las vacaciones las pasábamos en la finca y en las vacaciones allá no teníamos acceso a televisión, sino a radio, una grabadora o un radio que trabajaban con pilas. Ya cuando estábamos en el municipio, en la temporada escolar, pues ahí sí ya era lógicamente con televisión, teníamos acceso a televisión, pero yo le daba como más importancia era a la radio, porque me parecía que las noticias eran más completas, había como más profundidad en las noticias.

Y desde ahí es que yo tengo una frase, que yo desde muy niño "aprendí a ver la radio", porque yo escuchaba mucha radio y de hecho hasta radionovelas, escuché como Calimán, como Arandú, como Águila Solitaria, que eran novelas de la época, eran radionovelas de la época. Entonces eso despertaba mucho en los niños lo que era la imaginación, la fluidez verbal, porque uno aprendía mucho vocabulario y también creo que ayudó mucho a lo que fue la parte de la expresión.

**Laura dirige:** Ok, gracias.

Keidy.

**Keidy pregunta:** Bueno, don Ramiro, usted nos comenta que al inicio empezó con el tema de la radio, después más adelante sería con el tema de la televisión, pero

digamos que en sus preferencias estuvo la radio. Pero yo quiero preguntarle si usted de pronto tiene, digamos, ¿algún recuerdo del primer periódico o la primera revista que usted leyó?

**Ramiro responde:** A ver, lo que pasa es que mi papá, que es un señor campesino, pero mi papá toda la vida fue un gran lector, él leía mucho, pero los primeros contactos que yo tuve con la lectura, pues aparte de lo que estaba aprendiendo en el colegio, fue con revistas pistoleras o vaqueras que le llamaban en esa época. El primer contacto que tuve por el amor a la lectura, yo lo desarrollé, fue por medio de las revistas vaqueras. Yo me acuerdo de que leí a escritores como Silver Kane, Gordon Loomis, Clark Carrado, Vic Logan, Marcial Lafuente, Kei Luger.

Entonces, yo el primer contacto que tuve con la lectura, sí, fue con esas novelitas pistoleras, novelitas de aventura. Y ya después, con el correr del tiempo, que ya me fui interesando más un poco en lo que eran las noticias, o sobre todo el deporte, porque siempre fui seguidor del deporte, de los primeros periódicos informativos que yo leí en mi vida fue "El Espectador". En esa época, creo, no estoy seguro, no me acuerdo muy bien, si "El Espectador" era diario, después se convirtió en semanario y después volvió a ser diario nuevamente.

Entonces, antes que el periódico "El Tiempo", que después ya llegué, con el transcurrir del tiempo y la redundancia, alegré ese periódico. Pero siempre empecé con "El Espectador". Ya después, cuando llegué a "El Tiempo", había unas revistas que salían semanales de diferentes temas. Y entonces había, por ejemplo, la revista Elenco, la revista Carrusel. Y ahí empecé a leer distintos periodistas que escribían artículos para ese tipo de periódicos. Pero en sí, arranqué leyendo novelitas vaqueras.

Después ya pasé, lógicamente, a la literatura, ya un poco más universal. Ya Gabriel García Márquez, José Eustasio Rivera, Jorge Isaac, etc. Pero ya después aterricé en la prensa escrita, por decirlo así, ya lo que fuese "El Espectador" y "El Tiempo".

Y en esa época también había un periódico local de mi pueblo, de mi departamento, que se llamaba "El Meridiano de Córdoba". Entonces ahí en esos periódicos era donde más me apoyaba. Los otros dos eran más nacionales y había uno regional, que era todo el Caribe, que era "El Herald de Barranquilla". Porque ahí estábamos

pendientes más que todo de la parte deportiva. Porque con "El Herald" uno se informaba de la fecha de los partidos, de cuándo jugaba Junior, de cuándo jugaba tal cosa.

**Laura pregunta:** Perfecto, don Ramiro. Ahora le pregunto, en la actualidad, la radio, ¿cómo aporta? ¿Cómo le aporta a usted la radio en ese momento?

**Ramiro responde:** Lo que pasa es que yo sigo escuchando radio. Yo te decía, ahora ratifico fuera del extra-micrófono, por decirlo así. Yo escucho, yo tengo en el celular, la aplicación descargada. Yo escucho Blue Radio, escucho la W, escucho Caracol. Escucho la Radio Difusora Nacional de Colombia, que creo que hoy en día se llama la Radio Nacional. Es un poco más cultural.

Pero lo que pasa es que antes, yo creo que, al periodista de antes, o al comunicador social de antes, le tocaba esforzarse mucho más para encontrar la noticia, para hacer veraz con la noticia, y la profundidad de la misma. Ahora pues tienen herramientas más fáciles, y ahora estamos conectados con el mundo en fracciones de segundos. Sabemos qué pasó al otro lado del mundo anteriormente, no era tan fácil.

Pero también me he podido dar cuenta que en esta época el tema periodístico se ha politizado mucho. Entonces hay periodistas que hacen parte, por ejemplo, de cierta inclinación política. Hay otros que hacen parte de otra inclinación política. Y eso a veces es molesto, porque el que no está de acuerdo con esa inclinación política va a hablar mal de ese periodista. Y el que no está de acuerdo con la otra va a hablar mal de ese otro periodista. Entonces ellos, por ejemplo, ahora se enfocan mucho en defender, por decirlo así, a un líder político.

Entonces yo lo que hago es algo que se conoce como la triangulación de la fuente. Yo escucho de todo, o leo aquí, escucho allá, y de ahí más o menos me voy formando una idea de una noticia veraz. Pero definitivamente, desde el punto de vista de la profundidad de la noticia, yo me quedo con la radio de antes.

**Laura dirige:** Perfecto.

Camila.

**Camila pregunta:** Ok, don Ramiro, como Sumercé nos cuenta que se queda con la radio de antes, ¿confiaba Sumercé en los medios? ¿Sentía que la información era veraz?

**Ramiro responde:** Sí, era más veraz, era más auténtica y era menos politizada. Lo que pasa es que también la tecnología, el internet y todas esas cosas que tenemos hoy en día, las redes sociales, bueno, X que antiguamente era la Twitter, que Instagram, que Facebook, llegó para bien, pero mal usada también es para malo. Entonces ahora con esa cuestión que llaman ahora de la inteligencia artificial, es complicado. Es complicado porque uno no sabe cuándo le están dando una información falsa o cuándo le están dando una información verdadera.

De hecho, hay personas, periodistas reconocidos, que vivieron en la época de la radio de antes y que siguen vigentes, que han cometido errores porque se dejan llevar a primera vista de cualquier noticia y la comparten y después se dan cuenta que la noticia no es buena, no es verídica, no es real y tratan de bajarla, pero eso ya tiene mucha vista, ya ha tenido recorrido. Entonces yo creo que estas herramientas son buenas cuando se les da buen uso, pero son muy perjudiciales tanto en la vida personal, social, política y personal cuando se utilizan para otras cosas. Hay otra cuestión que me preocupa en la actualidad y es lo de la inteligencia artificial.

Yo noto ahora que, en el caso mío, yo soy empírico, yo no tengo ninguna formación académica respecto a periodismo, a comunicador social o a escritor. Yo escribo hace mucho tiempo desde pelado, pero empecé a publicar hace algunos años y hago investigaciones sobre la música, el folclore, la cultura del Caribe, sobre todo. También sobre vino porque yo soy sommelier, tengo dos diplomados en vino, tengo doble certificación de sommelier, pero me doy cuenta de que por ejemplo ahora hay muchachos que hacen una redacción apelando a la inteligencia artificial, le preguntan un tema y de ahí sacan lo que piensan redactar.

Entonces yo pienso que eso para alguien que se está formando es perjudicial porque se acaba la creatividad, se acaba la inventiva, no es como uno mismo redactar sus propias cosas y tener la posibilidad de corregirla o de que alguien se la ayude a corregir, pero no solamente dedicándose a transcribir lo que le diga la inteligencia artificial.

**Laura dirige:** Ok, Marlon, cuéntanos.

**Marlon pregunta:** Bueno, a mí me parece fascinante todo lo que ha dicho, importante a su vez. Me gustaría preguntarle también, ¿cómo compara usted y qué rasgos de la calidad de la información transmite antes con anterioridad y a través de los diferentes medios con los que estos medios se difunden en la actualidad?

**Ramiro responde:** Bueno, lo que pasa es que también había una cosa que a mí me seducía antiguamente en la radio de Antigua y eran las voces de las personas que lo transmitían. O sea, yo me acuerdo, por ejemplo, un periodista como Juan Gosaín, periodista como Yamia Abad, en su momento también Eduardo Aponte Rodríguez, Francisco Tulande, ellos tienen unos tonos de voz que uno se familiarizaba con ellos y hasta se hacía la idea de cómo eran físicamente.

Después uno cuando los conocía físicamente, cuando tenía la posibilidad de verlos, de pronto en la columna de un periódico donde salía su fotografía o cuando salía en televisión, pues uno a veces se llevaba sorpresas que esa persona con esa voz grave, fuerte, potente y salía que era una persona de pronto delgada, con un físico que uno no imaginaba que podría tener esa voz. Pero yo me quedaba con ellos porque eran lo que se llamaba, eran "sabuesos de la noticia", eran tipos que sabían manejarlo con una manera, con mucha elocuencia, ¿sí? Y eso también le transmitía al oyente mucha confiabilidad, o sea, porque eran periodistas serios, eran periodistas que vinieron de una formación distinta, no quiero decir que ahora no sean buenos, pero lo que digo yo, ahora se han dejado de pronto influenciar mucho por ciertas inclinaciones políticas que es lo que yo no comparto, ¿sí me entiendes? Si me gusta tal político para no dar nombre, entonces publico todo lo bueno de ese político, pero cuando el político hace algo malo, entonces ya yo no me atrevo, ya yo no lo público porque no quiero hablar mal de él, entonces ahí no hay veracidad y no hay profundidad en la noticia porque únicamente estoy publicando lo que yo quiero que los demás me escuchen.

**Laura pregunta:** Don Ramiro, ahora le pregunto yo a usted, ¿piensa que ahora estamos mucho más desinformados?

**Ramiro responde:** Ahora hay más herramientas para informar, pero irónicamente yo pienso que estamos más desinformados por lo que te dije anteriormente, porque hay

mucha noticia falsa, hay muchas formas, hay muchas personas que conocen muy bien el tema del internet, el tema de los medios virtuales, entonces hay muchas formas, por ejemplo, de inventarte un portal noticioso, un canal noticioso y publicar noticias falsas para poner en contra a una persona, a una empresa o para hacerle propaganda a alguien, entonces yo pienso que hay más herramientas para informarse, pero al mismo tiempo esas mismas herramientas también se convierten en una desinformación.

**Laura dirige:** Perfecto, y Keidy.

**Keidy pregunta:** Bueno Don Ramiro, hasta el momento hemos tratado temas de desinformación, hemos tratado temas de la calidad y la veracidad de la información que nos presentan los periodistas o ciertos medios de comunicación. Sabemos que en esta era digital hemos percibido muchos cambios en la manera en que transmitimos y cómo creamos la información. Me gustaría saber desde su perspectiva, ¿cuál ha sido el mayor impacto que ha tenido con el auge de las redes sociales y los medios de comunicación digitales en cuanto al tema de la información?

**Ramiro responde:** Lo que más me ha sorprendido, yo que he vivido las dos épocas, la anterior radial y ahora de los medios, es la productividad con la que hoy se puede saber una noticia en fracciones de segundos. Anteriormente pues era muy difícil si ocurría, por decir algo, una noticia trágica, un terremoto en equis país, aquí duraba tiempo en llegar la noticia, todo se hacía a vía telefónica, teléfono fijo, las llamadas no eran claras, no eran como hoy en día. Y hoy por ejemplo nos ocurre una cosa y puede estar al otro lado del mundo y nosotros en menos de un minuto ya sabemos lo que está pasando. La era digital es una cosa impresionante que ha servido mucho a la humanidad. Nosotros también estamos en contacto con seres queridos que están muy lejos.

En este momento estamos en una entrevista virtual en vivo y en directo cuando anteriormente eso era imposible. Entonces yo pues soy un agradecido también de la era digital, porque por medio de las páginas o de Facebook o de Whatsapp empecé a publicar mis escritos. Escritos que yo tenía archivados por ahí en unas carpetas, en unas hojas de blog, los desempolvé con el tiempo y ya les di un poquito más de forma y empezaron a fluir de esa manera.

Entonces yo soy de los que pienso que la era digital es necesaria, es necesaria, pero hay que darle también un buen uso, trabajar con las cosas con profesionalismo y sobre todo con ética, ética profesional.

**Laura dirige:** Perfecto. Mi Cami, ¿qué tienes para preguntar?

**Camila pregunta:** Bueno, pues yo creo que, ya complementando, pues la misma pregunta que hizo Keidy, se complementaría con eso. ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales como fuente de información?

**Ramiro responde:** Bueno, las redes sociales como fuente de información son bastante interesantes. Primero por la velocidad, con la velocidad y la rapidez con que llegan. Pero también pues hay que darle, hago énfasis en esto, hago repetitivo en esto, buen uso, buen uso porque si uno se pone a informar sin una profundidad, sin tener una noticia, sin haberle hecho la profundidad que se necesita y empieza a publicar cosas que son mentiras es bastante delicado porque puede hacerle daño a cualquiera, ¿no? Entonces las redes sociales en este momento son necesarias. Yo pienso que la persona pues que está viviendo esta época le sirve mucho también a manera de marketing, ¿no? Porque hay muchas personas que utilizan sus páginas para negocios, para vender cosas, para comprar cosas, para intercambiar. Yo creo que es el truco moderno, ¿no? De lo que hacían nuestras indianas antes, que cambiaban una cosa por otra, un producto por otro.

Pero ahora en esta época, con esta era tan moderna, creo que son necesarias y pues hay que ir a la vanguardia, ¿no? Las nuevas empresas, los estudiantes, los jóvenes hoy en día, creo que es una herramienta necesaria, pero dándole buen uso. Soy repetitivo en eso porque es que uno se encuentra que hay personas que han sido perjudicadas por estos medios.

**Laura dirige:** Perfecto.

Marlon.

**Marlon pregunta:** Totalmente. Siento que en estos espacios es muy importante la opinión, el enterarse de las cosas frente a estos campos y ver cómo estos aspectos

pueden funcionar. Señor Ramiro, ¿cree que la prensa todavía tiene el poder suficiente de influenciar a la sociedad como se tiene hoy en día?

**Ramiro responde:** No, yo creo que hoy en día tiene más posibilidad de influenciar a la sociedad que anteriormente. Ahora, pues, la prensa está más cercana. Está más cercana a nosotros por las diferentes redes sociales y ya no es necesario salir a la esquina de la tienda o al kiosco de la esquina donde vendían los periódicos a comprarlo. Ahora solamente accionar un botón en el celular y empezamos a actualizar. Pero esa prensa tiene la posibilidad de informarnos más, pero también tiene la posibilidad de influenciarnos mucho. ¿Por qué? Porque muchas veces nos dejamos llegar por una sola orilla, de pronto por una persona que tenga una información sesgada.

Entonces yo siempre doy este consejo, si vamos a escuchar prensa, si vamos a ver televisión, si vamos a escuchar la radio, si vamos a ingresar a las redes sociales, no se quede con una sola vertiente, sino que triangule, triangule la fuente lo que más pueda y de ahí usted se va formando un concepto de la idea general de lo que está recibiendo.

**Laura dirige:** Vale, don Ramiro, ya para finalizar y no molestarlo más, Camila.

**Camila pregunta:** Bueno, claro que sí. Entonces, bueno, su merced nos dice que recalca eso del buen uso de las redes sociales y me parece excelente porque es muy importante.

Y, bueno, esta pregunta es muy interesante porque siento que en estos tiempos lo necesitamos y es ¿qué consejo les daría a los jóvenes sobre cómo informarse bien?

**Ramiro responde:** Pues lo primero que deben hacer es tomar información de varias fuentes, no quedarse con lo primero que le digan, investigar, corroborar y a medida que vaya leyendo o escuchando o viendo de uno y otro lado, pues formarse, como te digo yo, la noticia más veraz, ¿no? Nunca quedarse con una sola vertiente. Y en esta época, anteriormente, pues solo había dos emisoras o tres emisoras, cuatro emisoras, ahora hay infinitas porque hay, aparte de las que ya conocemos, también hay emisoras virtuales o hay portales virtuales. Entonces, yo creo que en el caso de ustedes que están empezando o están estudiando o se están formando ahora, lo principal, el

consejo que les puedo dar es que tomen de aquí, de allá y así unirse, unir una información que sea completa, que sea veraz y que sea profunda.

**Laura pregunta:** Ok, don Ramiro. Ya, entonces, solo le quería preguntar qué le ha parecido y qué le puedes decir a nosotros como universitarios.

**Ramiro responde:** No, pues muy interesante el ejercicio, es todo muy interesante, pues por aquí conmigo a la orden cuando necesiten cualquier tipo de trabajo de este tipo, pueden contar conmigo. Y no, me parece interesante porque estos espacios, son válidos, estos espacios del discurso, estos espacios del diálogo y estos espacios de la experiencia son primordiales para el buen desarrollo de ustedes como profesionales. Entonces, el consejo es ese, sigan, indaguen aquí, indaguen allá, pero sobre todo lean, lean mucho, lean cualquier cosa, cualquier cosa que caiga en sus manos porque el tema que a ustedes les parezca de pronto más aburrido, en el fondo siempre tiene un mensaje contundente.

**Laura responde:** Perfecto, muchas gracias, señor don Ramiro. Gracias por habernos brindado este espacio, por aportarnos su conocimiento y esperamos que no sea la última vez que nos acompañe. Que tenga una feliz noche y bendiciones.

**Ramiro responde:** Con mucho gusto, por acá siempre a la orden.

- **Análisis final (reflexión):** Comparación entre la prensa del pasado y la actual, resaltando cambios clave: ritmo, profundidad, accesibilidad, credibilidad, formatos, etc. Pueden concluir con su opinión sobre si esos cambios han sido positivos o negativos.

La prensa desde sus inicios ha sido uno de los medios informativos con mayor impacto en la sociedad y con el avance del tiempo y la tecnología ha transformado la manera como recibimos, percibimos y entendemos la información relevante. Sin embargo, su credibilidad se encuentra conectada con otros aspectos periodísticos, en este análisis se pretende profundizar los factores clave entre la prensa tradicional y actual.

Para comenzar con este análisis es fundamental mencionar el ritmo, anteriormente se manejaba de forma pausada y por esta razón la información tardaba en llegar al

público, a diferencia de la actualidad en donde la información llega de manera inmediata por diferentes formatos digitales en línea siendo necesario también verificar las fuentes informativas.

En la entrevista, nuestro invitado mencionó un tema bastante importante en este medio, haciendo referencia a la tonalidad, sensibilidad y potencia de la voz, según su experiencia nos compartió que le sorprendía bastante el hecho de que una persona delgada tuviera una voz tan fuerte, ya que sin verla podía imaginarla diferente. A nivel de profundidad él considera que los periodistas anteriormente dedicaban más tiempo a investigar los temas para tener un análisis con detallado, aun cuando su formación de periodistas fue evolucionando con el tiempo y se proclamaba más contundente dentro de la industria.

En la actualidad la prensa se caracteriza por emplear titulares llamativos para generar una mayor visibilidad, teniendo menos profundidad para poder transmitir la información en menos tiempo, en el dialogo de la entrevista pudimos percibir que con el paso el tiempo el periodismo ha perdido de cierta forma su poder investigativo, sin embargo, aún se cuenta con medios que se destacan por su análisis, investigación y datos verídicos.

Con respecto a la accesibilidad se establece que en la actualidad contamos con una mayor cantidad de medios y poder visualizar la información de manera inmediata empleando las nuevas tecnologías, sin estar condicionado a comprar un periódico o escuchar las noticias por radio o televisión. Toda esta credibilidad no se pierde y si se convierte en contenidos novedosos.

La credibilidad juega un papel importante en la prensa tradicional ya que las personas confiaban mucho más en la información porque las fuentes eran más transparentes y las investigaciones se realizaban de manera más exhaustiva, siendo un reto en la actualidad ya que las personas han dejado de confiar tanto en las noticias y contenidos a consecuencia de las noticias falsas y distorsionadas por diferentes fuentes, también como lo menciono el invitado es importante consultar varias fuentes y fomentar el buen uso de las plataformas digitales para desarrollar estrategias alineadas a la verificación de las fuentes exigiendo mayor objetividad.

Los formatos han variado conforme a las etapas de la prensa, encontramos que, en el pasado, como ya lo hemos expuesto se tenía una mayor confiabilidad en los canales como la radio, la TV y los periódicos, y en la actualidad vemos variedad de formatos los cuales cumplen con elementos adecuados para crear escenarios más interactivos, audiovisuales y están relacionados con las redes sociales. Ese es el diseño que identifica el interés que se tiene por hacer buen periodismo y establece herramientas aceptables para la confiabilidad.

En conclusión, informarse de varias fuentes de información es vital para conservar la imparcialidad de las noticias y optar por una mirada crítica, nos permite informarnos con mayor veracidad. Si bien las redes sociales han permitido la polarización de la

información, es importante el buen uso de ellas ya que, si se utilizan de la manera menos indicada, puede ser perjudicial para la sociedad.

A pesar de los cambios significativos que han tenido que enfrentarse los medios de comunicación tradicionales, han podido seguir en la vanguardia y con la ayuda de las redes sociales y la digitalización, han logrado tener más alcance por lo tanto siguen medios de comunicación vitales para mantenerse informados.

#### **Enlace a la entrevista**

<https://open.spotify.com/episode/3GrVUol4VgZZClD3nTaayv?si=I7PW7vJfQaOsmDps9MF5XQ>

## Referencias

*El periódico y sus ventajas y desventajas.* (2025, abril 15). Euroinnova International Online Education. <https://www.euroinnova.com/blog/periodico-ventajas-y-desventajas>

*Historia de la prensa escrita - hiru.* (s/f). Hiru.eus. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-prensa-escrita>

*La credibilidad de los medios de referencia y la elite periodística.* (2018, marzo 2). Telos | Archivo; Telos. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero061/la-credibilidad-de-los-medios-de-referencia-y-la-elite-periodistica/>